

Steg 6

Marknadsföring på nätet

One.com Textalk Youtube

Windows 10

Okt –18
Liljedalsdata.se

Inledning

Förkunskaper Steg 1, 2, 3, 5.

Hemsida

Starta Explorer.

Gå in på <http://studyit.eu>

Hemsidan visar i detta fall ett sammandrag av företagets verksamhet och hur kunden får kontakt med företaget.

Blogg

Gå in på <http://studyitblogg.liljedalsmarina.se>

Bloggen visar i detta fall en mera personlig bild av företagets ägare och dennes verksamhet. Ägaren beskriver sina upplevelser med hjälp av inlägg och kunden har möjlighet att kommentera och ställa frågor.

Emma

Emma bor ute på landet. Hon reser runt och säljer sina stickade kläder på olika marknader men den största marknaden räknar hon med ska finnas på nätet.

Hon har tidigare lagt ut en egen hemsida på nätet med hjälp av Steg 5 Websidor. Eftersom hon har sin hemsida på webbhotellet One.com kan hon också lägga upp en egen blogg där.

I hennes planer ingår också att starta en egen webbshop.

Hemsidan

Här informerar Emma om sitt företag. Hon visar var hon finns, vilka öppettider hon har, vilka marknader hon besöker och en sammanfattning om sina produkter.

Hon talar om att hon har en blogg där hon berättar lite om sin vardag och där kunden kan ställa frågor om produkterna och även om sin egen stickning.

Bloggen

Skillnaden mellan en hemsida och en blogg är att bloggen ger möjlighet till en dialog. I detta fall mellan Emma och hennes kunder.

Hon kan skapa bloggen på ett webbhotell t.ex. One.com. Hon kan också välja någon annan leverantör som levererar bloggplats.

Hon registrera sin blogg på någon plattform som hanterar bloggar t.ex. bloggportalen eller bloggtoppen.

En användare söker här intressanta bloggar, kan läsa en kort information om bloggen och via en länk komma till bloggen.

Webbshopen

Här kommer vi bara att göra en översiktlig orientering om webbshopen hos textalk.se.

Som du kommer att märka är det ett stort arbete att göra en modern webbshop.

Kunden hittar förhoppningsvis hemsidan och webbshopen med hjälp av sökord som kunden registrerar i en sökmotor (t.ex. google). Du kan öka chanserna genom att se till att din hemsida har så många länkar till och från hemsidan som möjligt.

Du kan också betala annonsplats (google adwords).

Du kan öka chanserna att kunden hittar din webbshop genom att betala för en bättre sökfunktion till leverantören av webbshopen.

Idag har du 30 dagar på dig att lägga upp en webbshop

Du kan lägga upp flera webbshopar men varje webbshop måste ha sin egen e-postadress/användarnamn. Du kan inte radera en hel webbshop. När du kommit så långt så att du bestämt dig för att aktivera webbshopen måste du vara beredd att betala.

Du behöver en e-postadress som användarnamn till din blogg och en e-postadress som användarnamn till din e-handel. Du kan använda samma adress och du hittar på lösenord. Till e-handels adress skickas de beställningar som dina kunder gör.

Bloggen

Tänk inte att du ska göra en acceptabel blogg första gången. Koncentrera dig på bloggen i stort och tänk att du kommer att ändra allt många gånger.

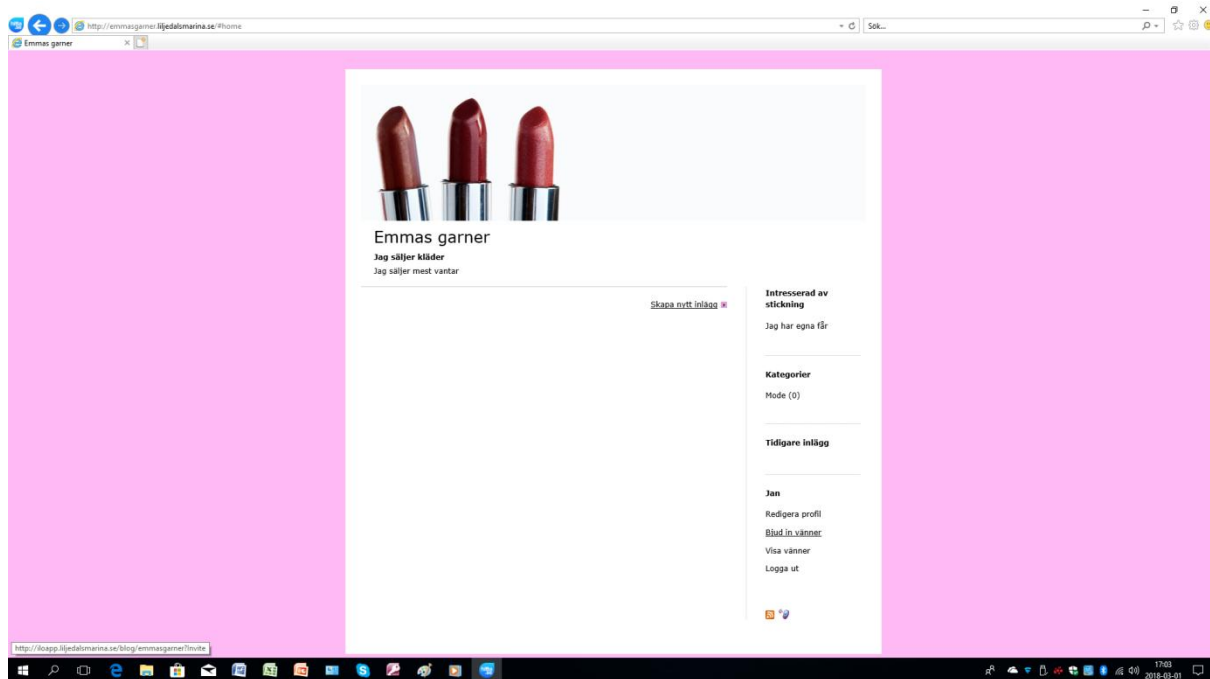
Planera din blogg

Det är en del att hålla ordning på när du skall skapa din blogg. Du kommer förmodligen att tjäna tid på att först planera din blogg innan du börjar skapa den.

Vi utgår från att du har en e-postadress som är ditt användarnamn när du loggar in till one.com. Vi antar också att du har en domän extra som du vill lägga

bloggen i. Om du bara har användarnamn/epostadress till one.com blir det också e-postadress för bloggen. När du skapar bloggen registrerar du också en bloggadress. Dessa tre adresser antecknar du på raderna 11, 13, 15 i adresslistan.

När du skapar bloggen har du möjlighet att lägga in en banner i bloggen. Du kan också skriva några rader om bloggen med rubrik och text. Du kan också skriva något om dig själv med rubrik och text.



När du skapat bloggen och går in med bloggadressen får du ange bloggans e-postadress och bloggans lösenord. Då ska du alltså se en ev. banner, i bloggans överkant som du lade in + texten om bloggen och om dig själv. En användare som går in på bloggen ser naturligtvis samma sak.

Göra ett inlägg

Gå in på din blogg med bloggadressen.

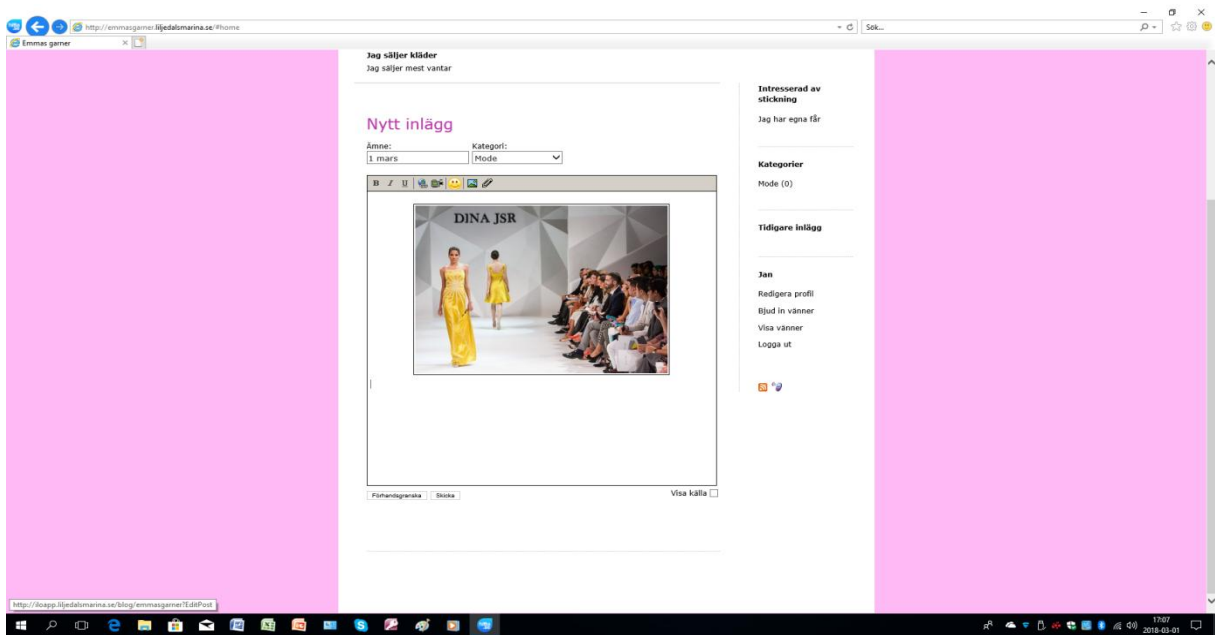
Logga in på din blogg med bloggans e-postadress och bloggans lösenord.

Klicka högerpilen.

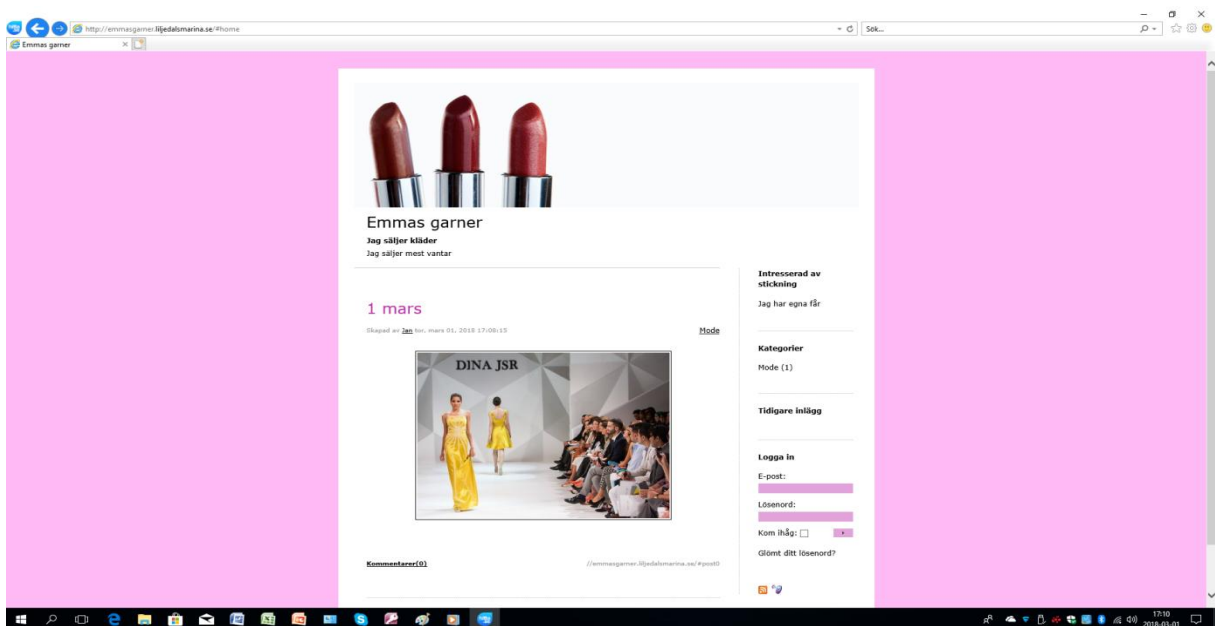
Klicka på göra ett inlägg.

Skriv en rubrik för inlägget t.ex. 1 mars.

När du gör inlägget kan du skriva text, lägga in foto, lägga in video m.m.



Logga ut från bloggen och logga in igen



Så här ser nu bloggen ut för alla som tittar på den.

Alla användare kan nu skriva en kommentar som du som ägare till bloggen kan besvara i nästa inlägg.

Skapa bloggen

Starta Edge och gå in på One.com.

Logga in till kontrollpanelen med hjälp av ditt domännamn och lösenord (Steg 5).

Klicka blogg.

Klicka skapa blogg.

Titel för bloggen

Bloggnamn: emmasgarner

Adress

www.liljedalsmarina.se

emmasgarner.liljedalsmarina.se

Föregående Nästa

LIVE CHAT

https://www.one.com/static/chat-requires-javascript.do

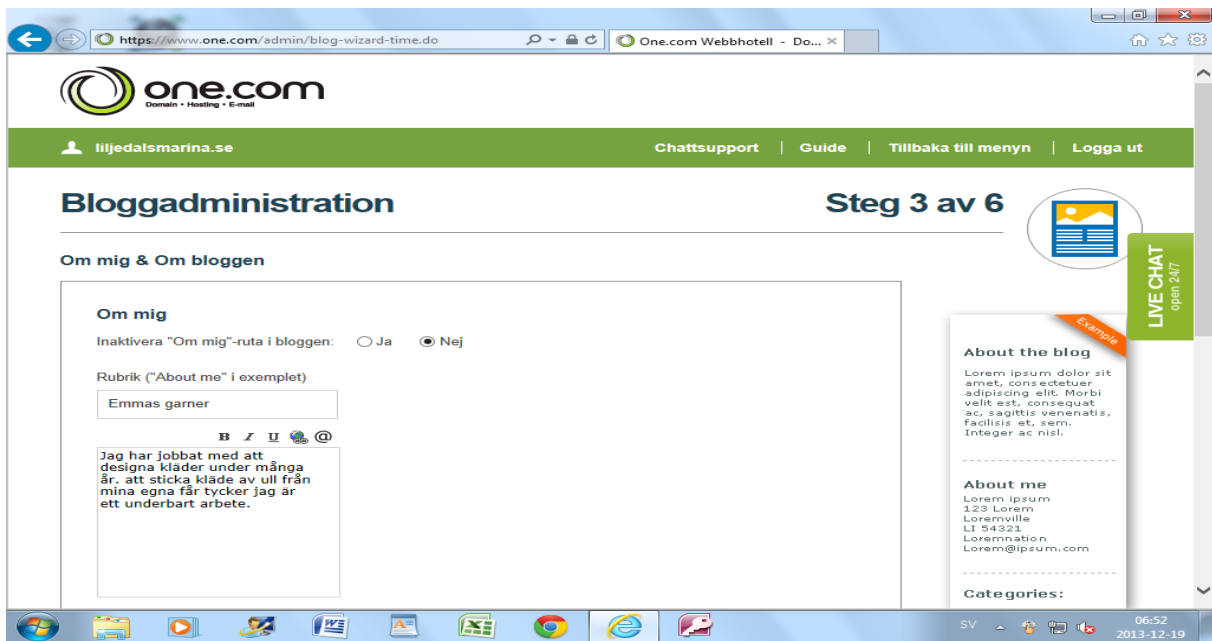
SV 06:47 2013-12-19

Registrera motsvarande Emmas garner som bloggnamn.

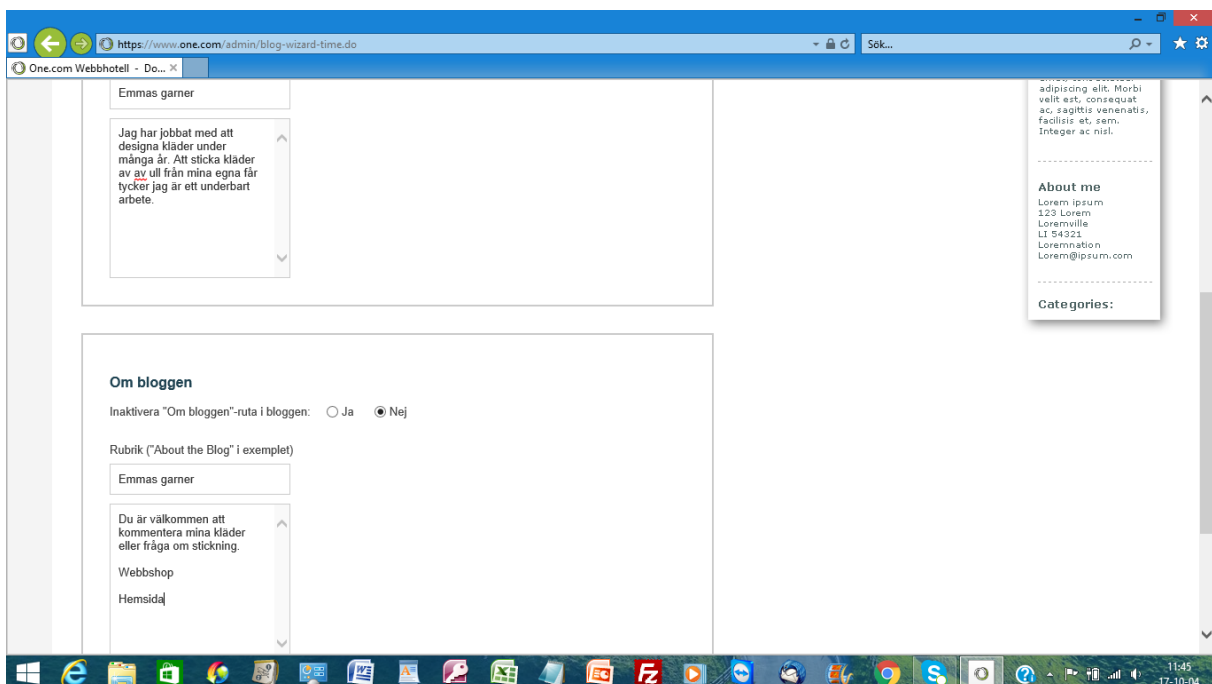
URL-adressen till bloggen blir då motsvarande emmasgarner.studyitmac.eu

Denna adress finns på rad 1 adresslistan. Anteckna din egen på rad 2 och klicka <Nästa>

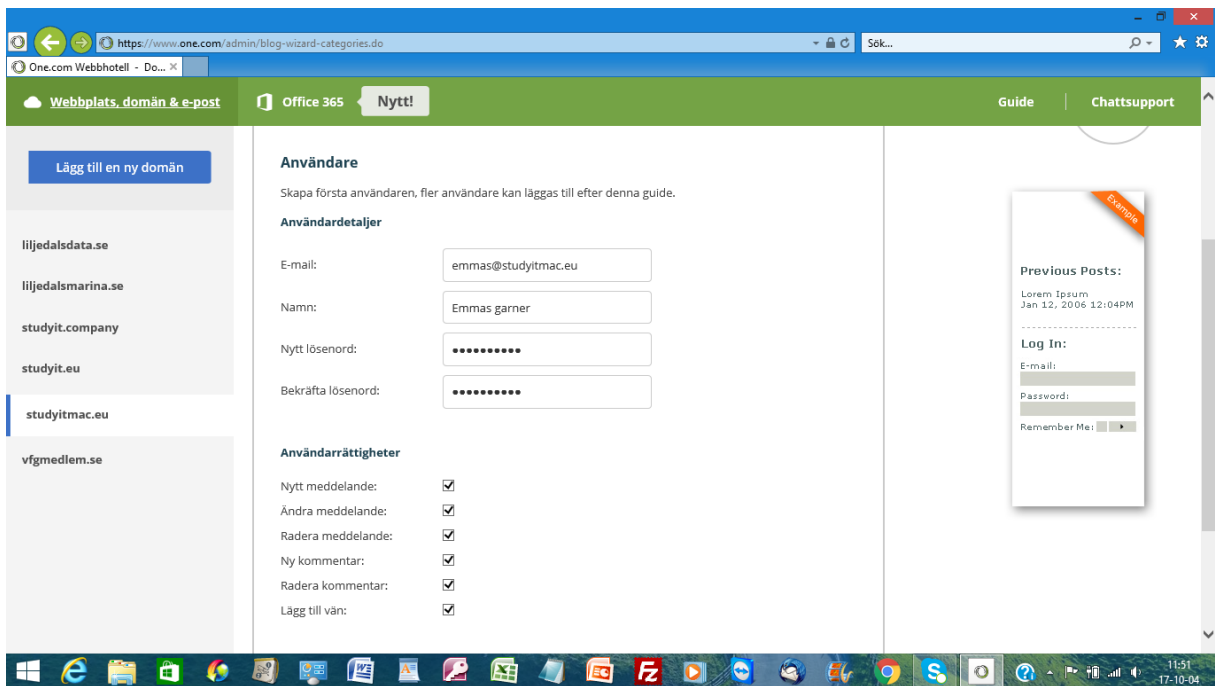
Acceptera Inställningar för tidsvisning och Anonyma insändare. Klicka <Nästa>



Här skriver du lite om Emma.

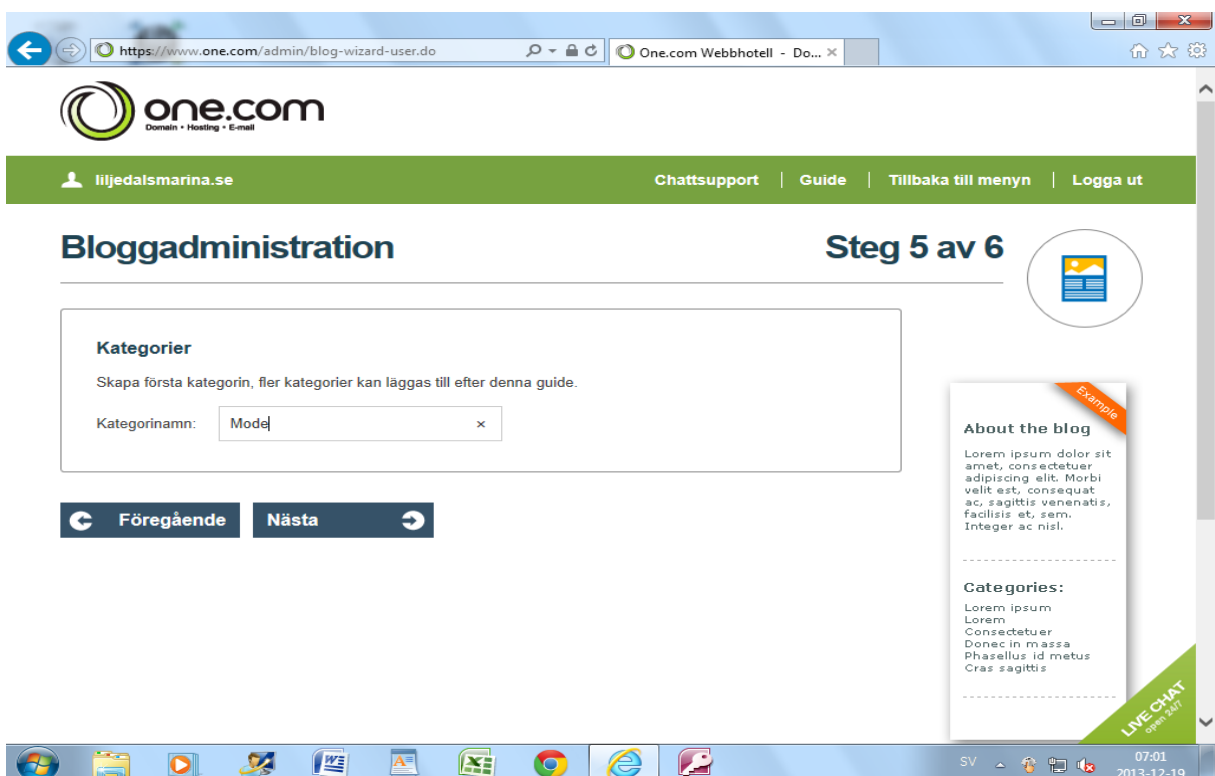


Klicka <Nästa>



Här anger du en e-postadress som är användarnamn för din blogg och ett lösenord som du hittar på. Den här adressen finns på rad 3 adresslistan och du kan skriva din adress och lösenord på rad 4.

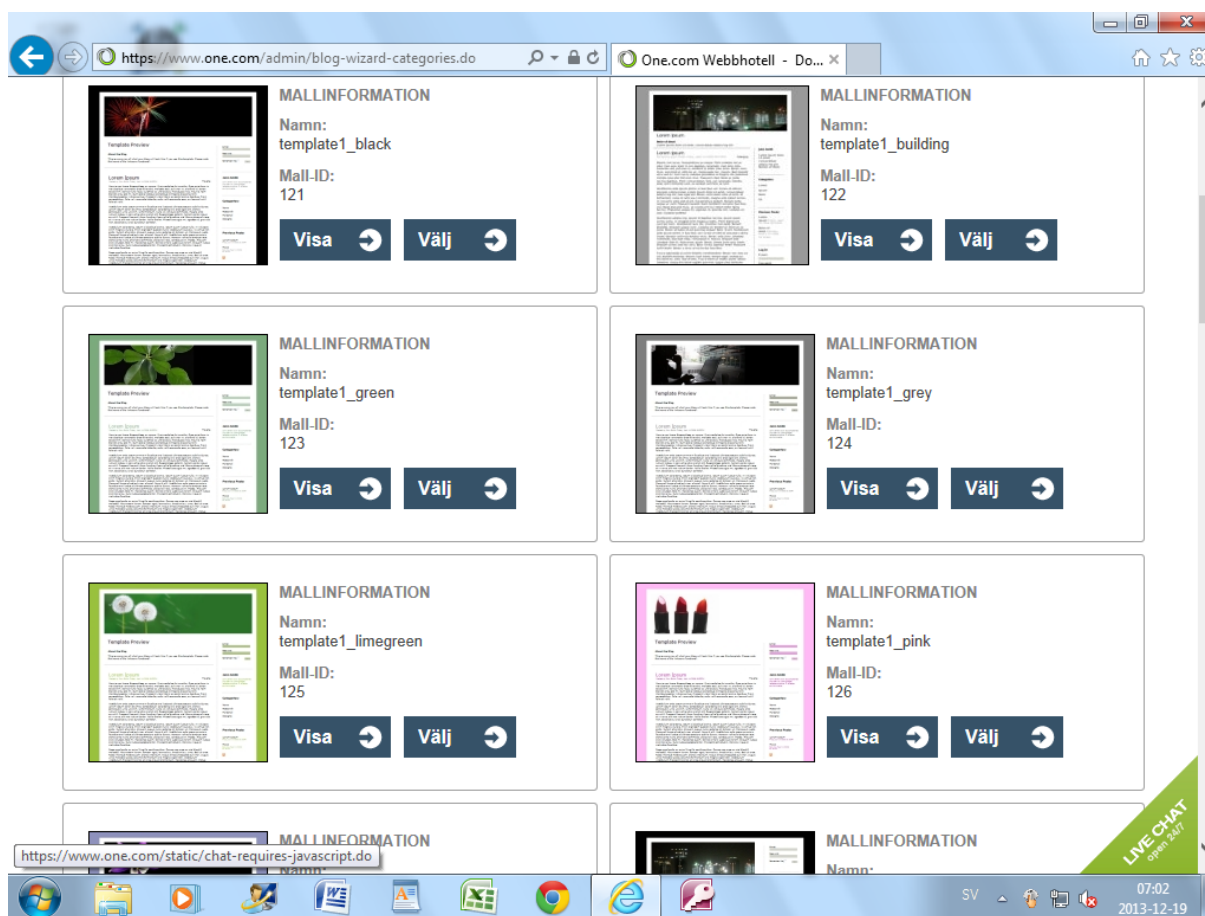
Klicka <Nästa>



Kategorinamn är mode.

Klicka <Nästa>

Du kan välja bland ett antal mallar för att skapa din blogg.



Du kan titta närmare på en mall genom att välja Visa och bestämma dig för en med välj.

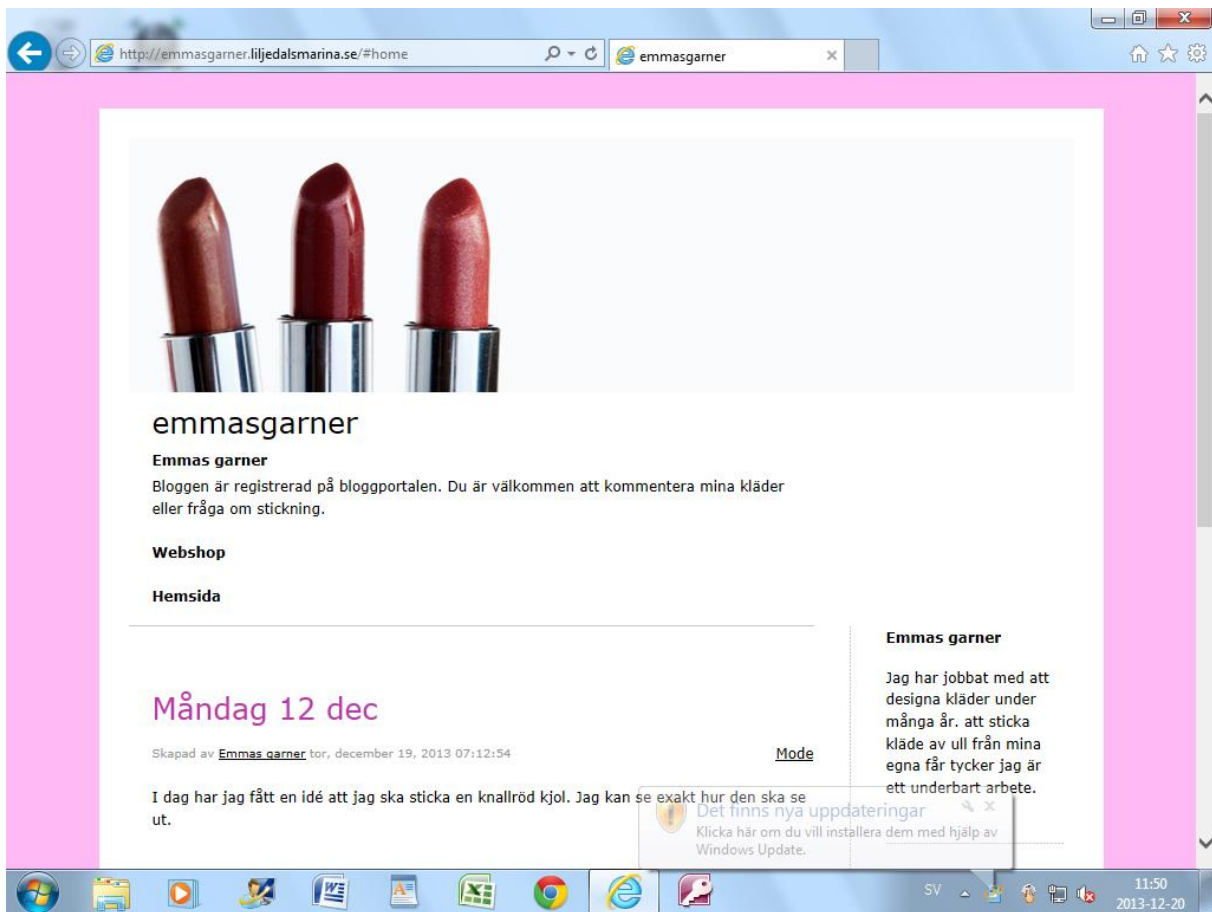
Välj t.ex. mallen med tre läppstift.

Klicka <Skapa blogg>

Logga ut från One.com.

Kontrollera bloggen

Gå in på emmas blogg genom att ange URL-adressen motsvarande <http://emmasgarner.studyitmac.eu> (rad 2).



Du ser att din beskrivning av bloggen finns överst och din beskrivning av dig själv finns till höger.

Antag, att du nu ser något du vill ändra i beskrivningen av bloggen eller av Emma.

Gå in på One.com.

Logga in på kontrollpanelen.

Klicka blogg.

Klicka Redigera på samma rad som bloggnamnet.

Klicka Om mig och Om bloggen.

Här har du möjlighet att ändra dina texter.

Klicka <Spara> om du ändrat någon text

Logga ut från One.com.

Gör ett inlägg

Gå in på URL-adressen till din blogg motsvarande <http://emmasgarner.liljedalsmarina.se> (rad 5)

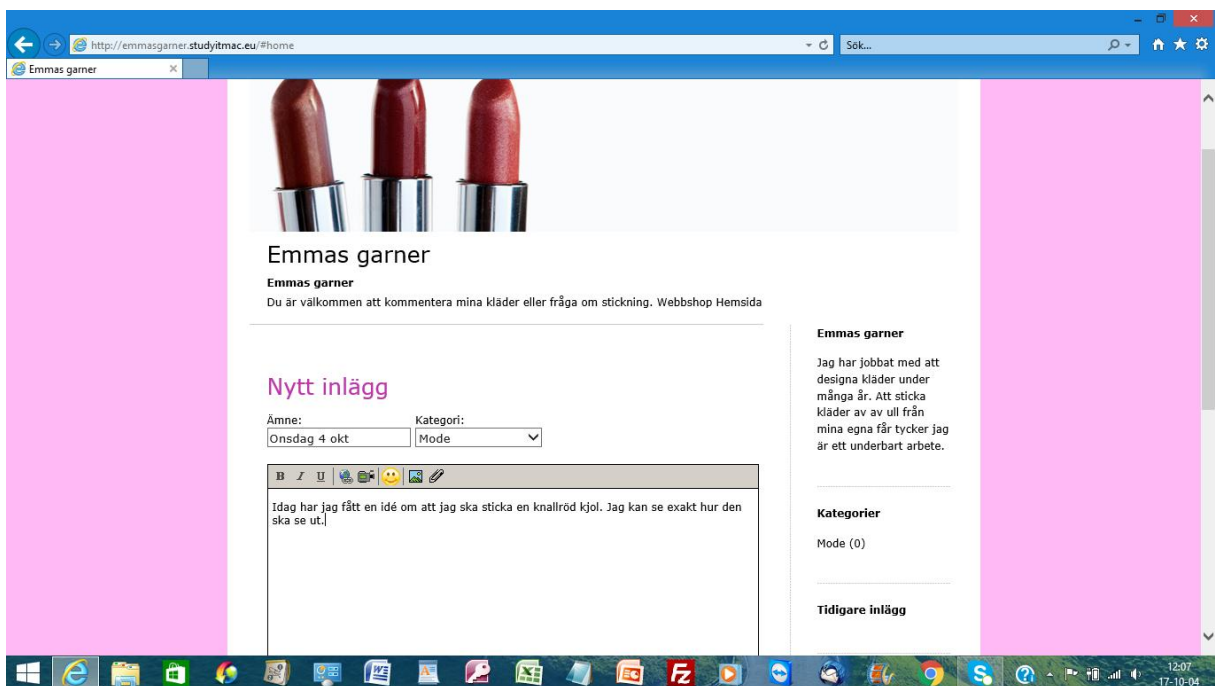
Ett inlägg är när du själv som ägare till bloggen skriver något.

Under varje inlägg finns texten Kommentarer (0) som betyder att ingen läsare kommenterat inlägget eller Kommentarer (1) som betyder att en läsare kommenterat inlägget.

Om du klickar på ordet kommentarer får du möjlighet att läsa kommentarer och själv skriva en kommentar. Du kan radera en kommentar när du är inloggad.

Logga in på bloggen med den e-postadress och det lösenord du använde när du skapade bloggen (rad 5)

Klicka Redigera.



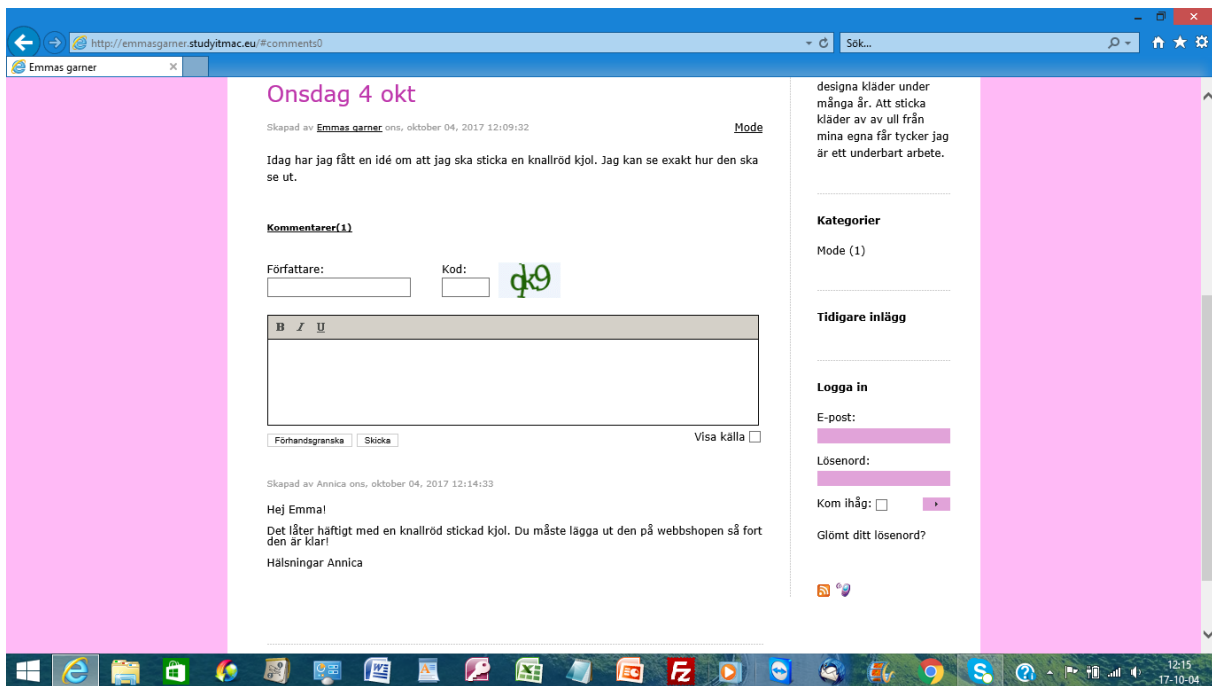
Skriv ett inlägg och klicka <Skicka>

Logga ut.

Skriv en kommentar

Låtsas att du är en kund.

Gå in på motsvarande <http://emmasgarner.liljedalsmarina.se> (rad 5)



Klicka Kommentarer och skriv en kommentar och klicka <Skicka>

Kommentar(0) ändras nu till Kommentar (1) och den som klickar där kan läsa kommentaren.

E-handel Webbshop

Inledning

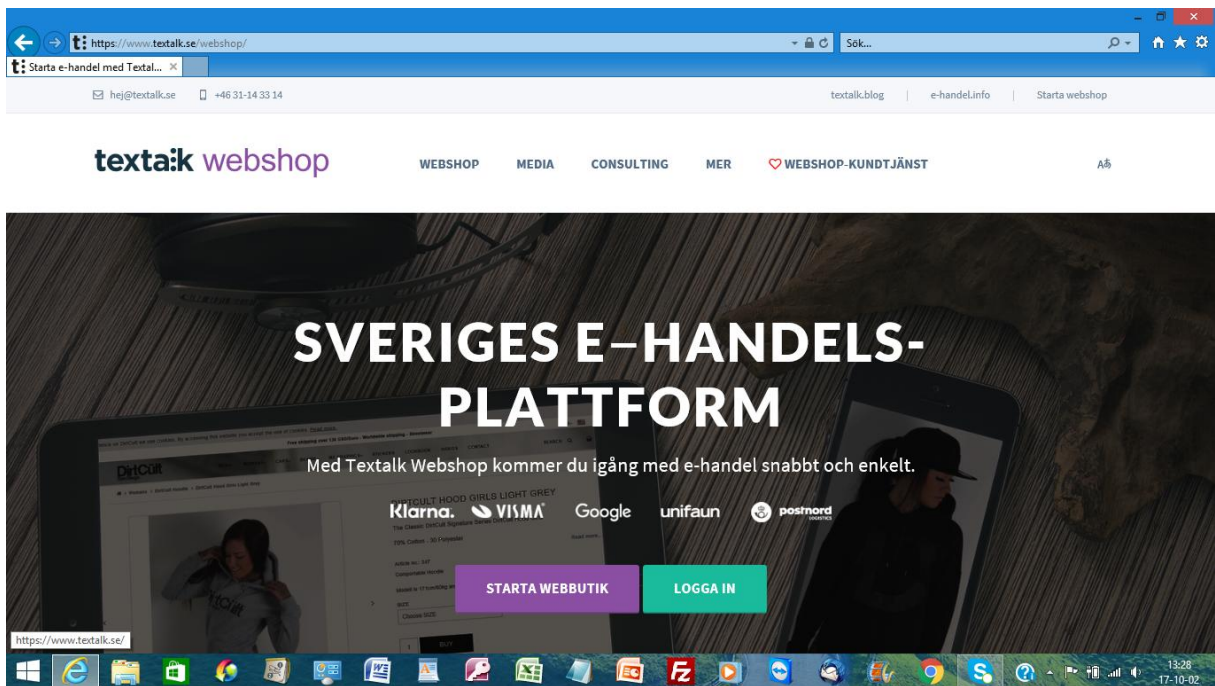
Webb editor (Steg 5) är ett utvecklingsverktyg för webbsidor. Textalk är ett utvecklingsverktyg för e-handel.

Dagens utvecklingsverktyg är betydligt mer komplicerat och ett för stort projekt för att göra en genomgång i en utbildning på denna grundläggande nivå. Vi ska i alla fall göra en översikt så att du får en liten hjälp att komma igång om du kommer fram till att du vill satsa på textalk. Du kan pröva textalk utan kostnad under 30 dagar. När du kommer fram till en färdig ehandel aktiverar du din ehandel. Den finns då tillgänglig för dina kunder och du börjar betala. Om du har utvecklat en ehandel som du inte är nöjd med måste du logga in med ett nytt användarnamn och lösenord för att börja om från början.

Du behöver en mailadress och lösenord för att logga in till textalk. Skriv detta på rad 6 i adresslistan.

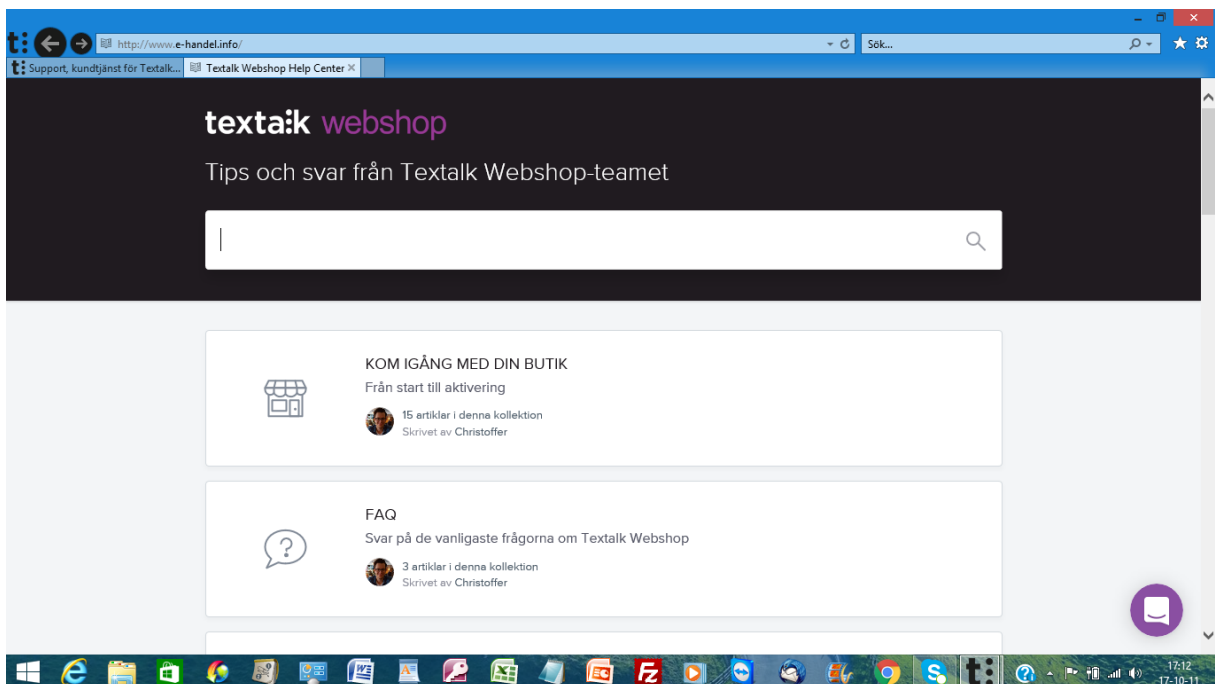
Att skapa en ehandel

Gå in på <http://shop.textalk.se>



Du kan dra ikonen för textalk (som finns till vänster om URL-adressen) till skrivbordet så kommer du in snabbare i fortsättningen.

Klicka Webshop kundtjänst/manual.



Här kan du klicka Manual och skaffa dig en översiktig bild över hur du bygger din webbshop.

Klicka Login.

Fyll i dina egna uppgifter som på bilden. (rad 6)

Markera Webshop bas

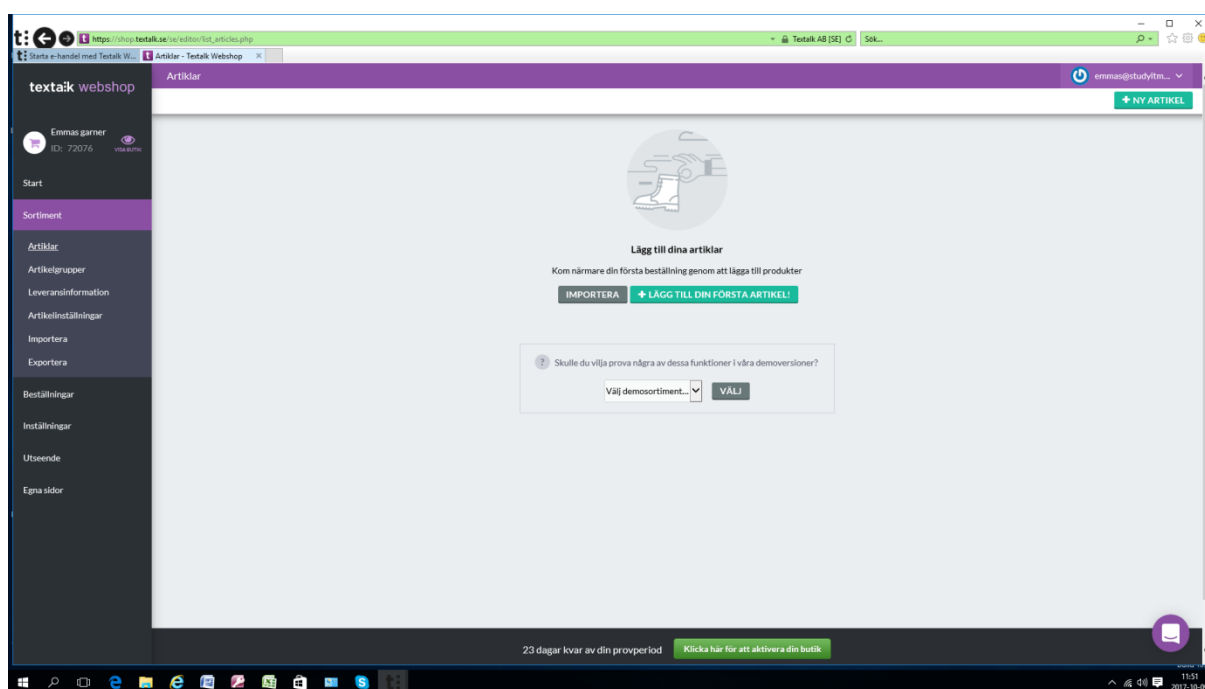
Du ska inte aktivera din butik

Klicka <Skapa butik>

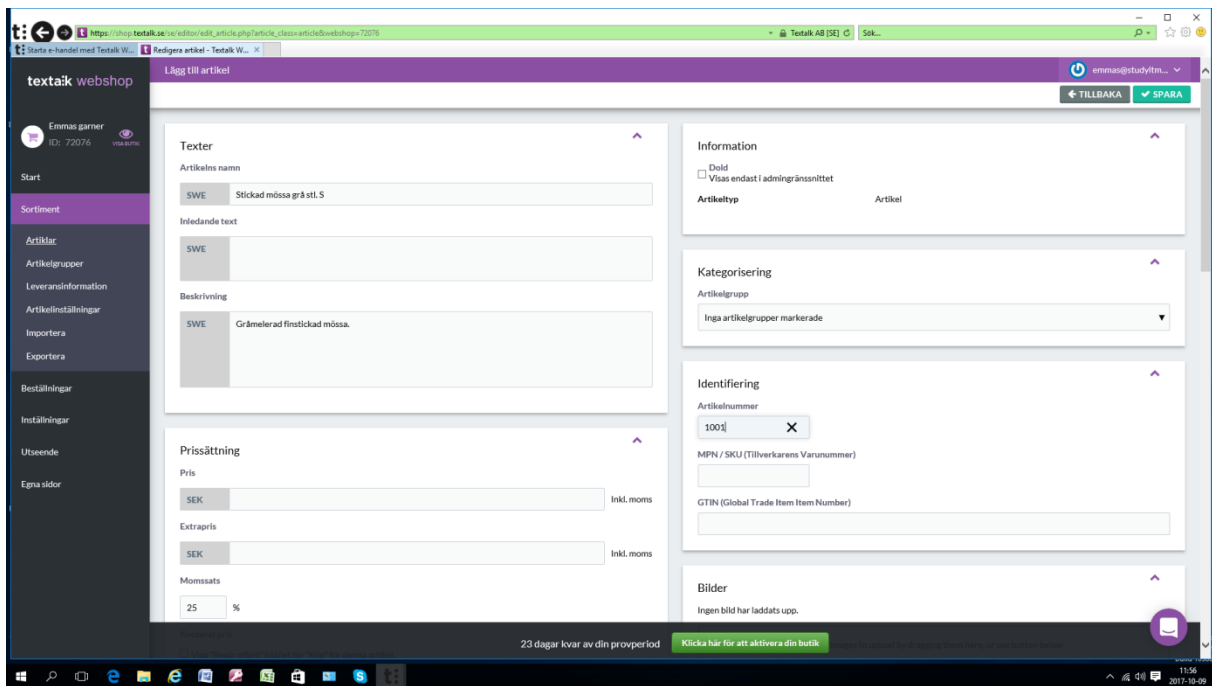
Obs att den e-postadress du anger här ska du alltid ange vid kommunikation med textalk.

Ingen utomstående kan komma in i butiken förrän du aktiverat den och betalat fakturan. Klicka <Fortsätt>

Klicka Sortiment/Artiklar.



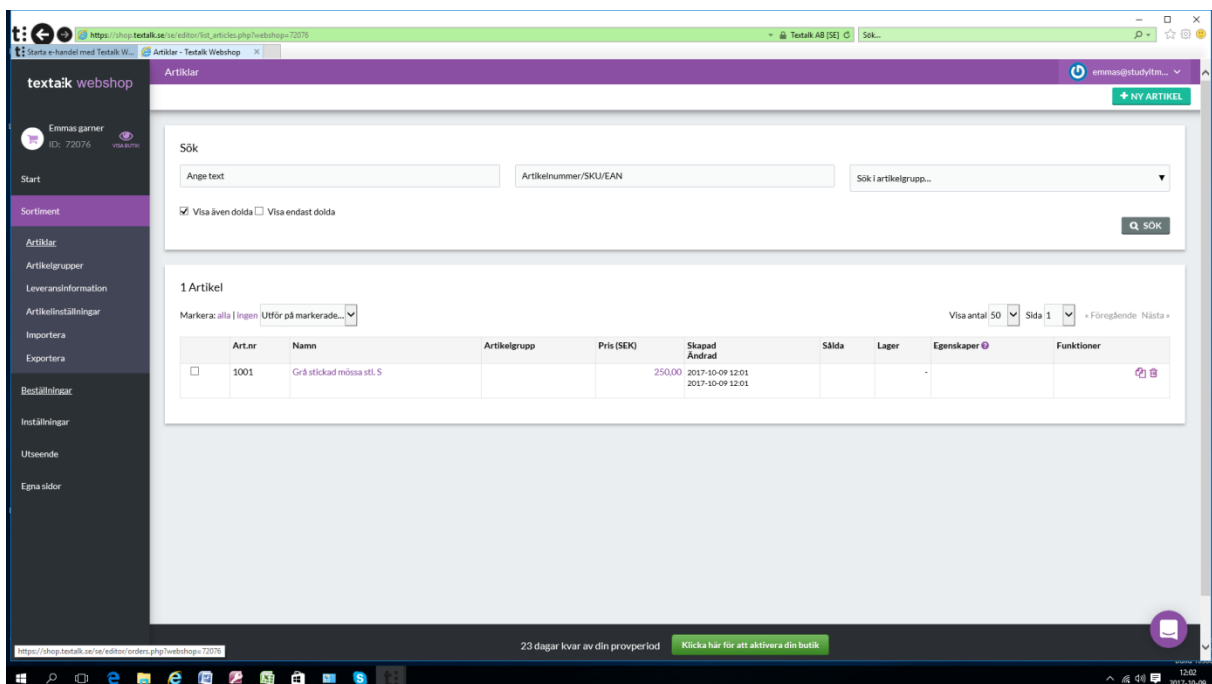
Klicka lägg till artikel.

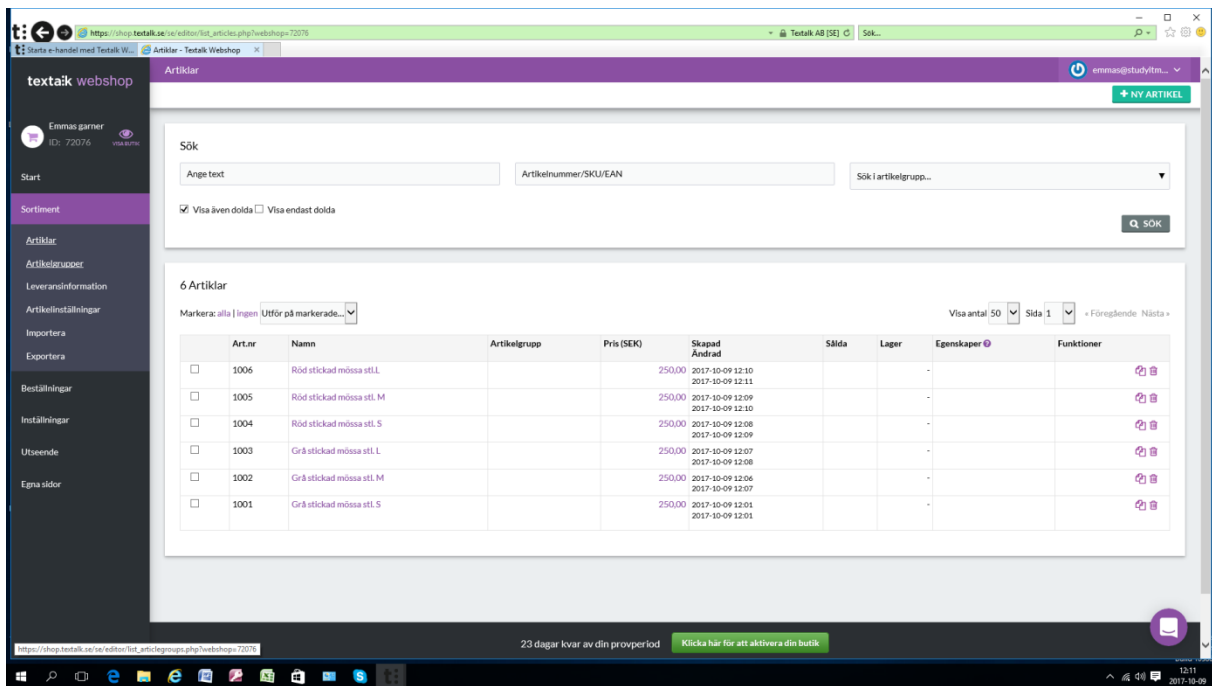


Skriv in din första artikel.

Artikels namn: Stickad mössa grå stl. S
 Beskrivning: Gråmelerad finstickad mössa.
 Artikelnr. 1001
 Pris 250

Klicka Artiklar

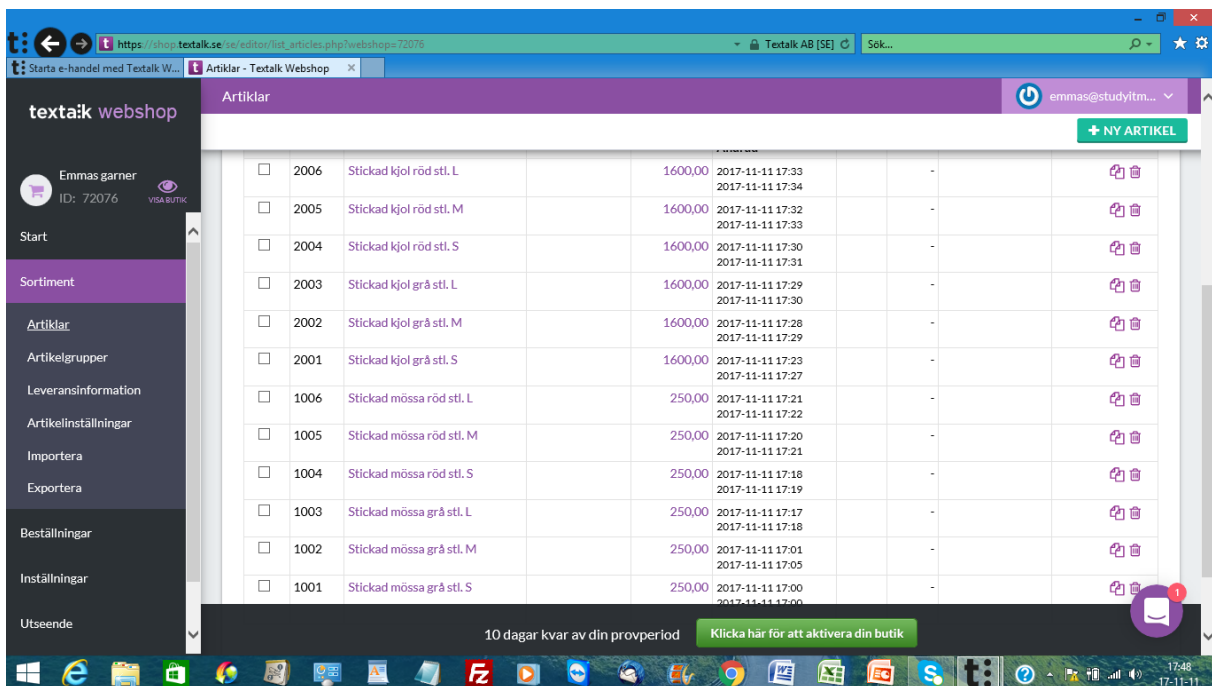




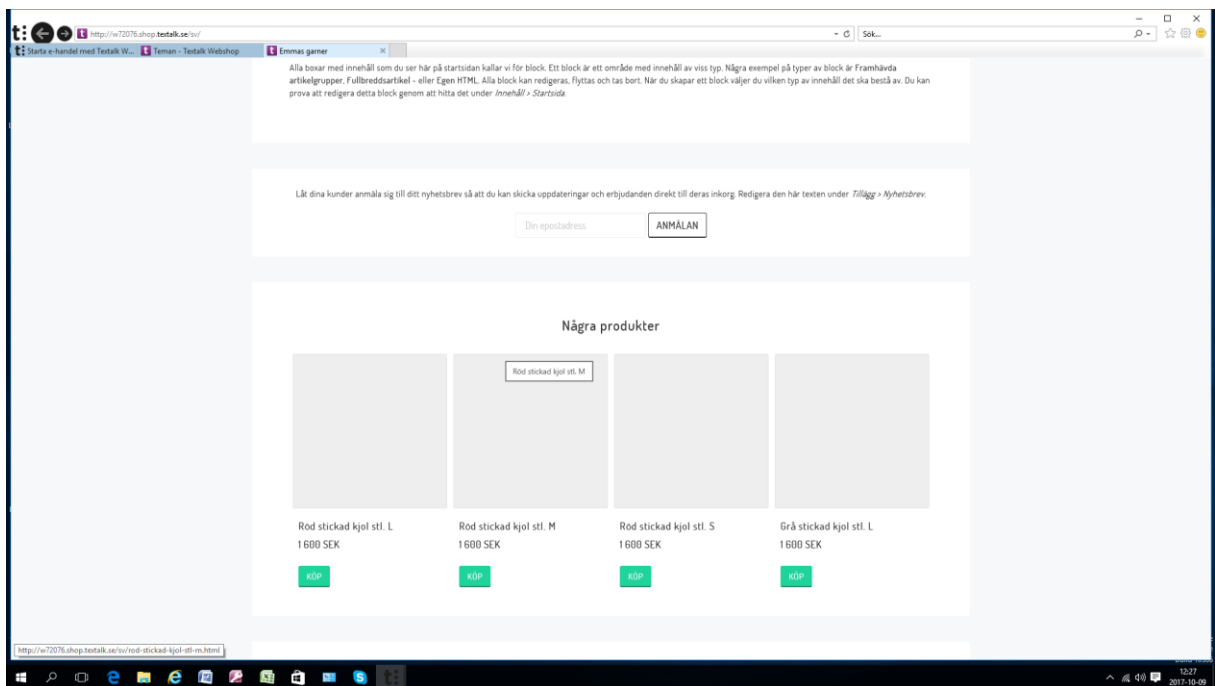
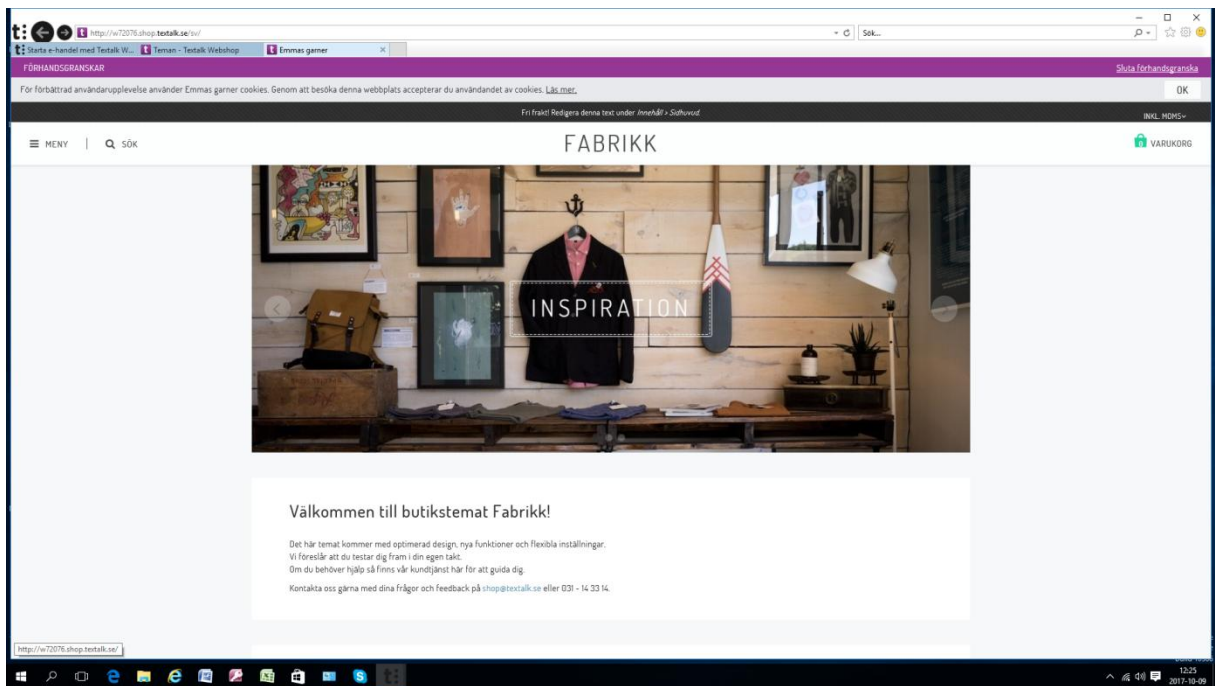
Registrera nästa artikel.

Artikelnamn: Stickad kjol grå stl. S
 Beskrivning Gråmelerad finstickad kjol.
 Artikelnr: 2002
 Pris: 1600

Fortsätt så att du får 12 artiklar i ditt register



Klicka Utseende/Förhandsgranska/Stationär



Som du ser kommer din butik att se ut så här om du valt tema fabrikk.

Du har möjlighet att lägga in foto av dina artiklar och bygga ut så att alla artiklar finns i din ehandel. Steg 13 och 14 handlar om hantering och behandling av bilder.

Sökmotorer

Om du vet att dina kunder kommer att hitta någon av dina websidor t.ex. med hjälp av annonser eller på annat sätt är du lyckligt lottad.

Om du vill få kunder på annat sätt måste du lägga ned en del resurser på detta problem.

Här följer bara en kort översikt av de främsta åtgärderna.

Utforma websidor så att texten är kort och innehåller så många sökord som möjligt. (Ord som du kan tänka dig att dina kunder söker på.)

Försök att lägga in något ord som är unikt för din verksamhet. Beträffande liljedalsdata är DATAKURSBUTIK tydligen unikt därför att om du söker på DATAKURSBUTIK får du träff endast på liljedalsdata. På detta sätt kan du konstatera om din webbsida är registrerad av en sökmotor.

Ta alla chanser att länka till och från dina websidor. Efter en tid kommer då adressen att registreras i olika sökmotorer.

Om du har en websida hos One.com finns alternativet Statistik i kontrollpanelen. Där kan du få en uppfattning om hur många som klickat fram din websida.

Detta är ett mycket stort område och om du vill skaffa dig kunskaper finns t.ex. Search Engine Marketing, Inc. av Mike Moran och Bill Hunt att köpa och begrunda.

Youtube

Orienteringsklubben OK Kompassen har beslutat att utlysa en videotävling bland medlemmarna för att försöka få flera medlemmar till klubben. En jury ska nominera 3 bidrag som ska läggas ut på youtube tillsammans med lite information och adressen till klubbens hemsida där man kan anmäla sig som medlem.

Skapa mappen \Dokument\Kompassen

När någon spelar in en video med en kamera eller liknande brukar resultatet bli en film med t.ex. filtyp .avi .mov .mp4 eller m2ts. Alla fyra kan utan vidare spelas upp på en windowsdator men .avi kan inte utan vidare spelas upp på en macdator.

Jag har tagit tre videosnuttar med en kamera Sony cyber shot som givit tre videofiler .m2ts. Dessa får representera de tre bidragen. Du kan ladda ned de tre filerna från studyit.eu tillsammans med häftet. De tre filerna har namnen bidrag1.m2ts, bidrag2.m2ts och bidrag3.m2ts. Se till att du har de tre filerna tillgängliga.

Leta upp en lämplig hemsida som kan representera klubbens hemsida. Här användes studyit.eu. Skriv in en lämplig adress på rad 8 i adresslistan. Hur du gör en hemsida behandlas i steg 5.

Inledning till klubbens presentation på youtube

Skapa en powerpointpresentation som ser ut ungefär så här:

Bild 1

OK Kompassen

Bild 2

Hej! Vi är en orienteringsklubb som håller till uppe vid Tallsjön. Vi brukar ha en vårtävling och en hösttävling. Vi brukar också ha en vårfest och en höstfest. Någon gång varje år brukar vi också samlas och lyssna på någon träningsexpert som ger goda råd.

Efter denna presentation kommer 3 videobidrag som visar hur trevligt det är att orientera.

Sist kommer adressen till vår hemsida där du kan anmäla dig som medlem och se vad som händer i klubben.

Bild 3

Bidrag 1

Fotograf: Johan Berg

Bild 4

Bidrag 2

Fotograf: Anna Svensson

Bild 5

Bidrag 3

Fotograf: Lisa Berg

Bild 6

Adressen till vår hemsida.

Spara presentationen som OK Kompassen.pptx i C:\Användare\Lisa \Dokument \Kompassen.

Klicka Spara som och spara också som OK Kompassen.jpg i samma mapp.

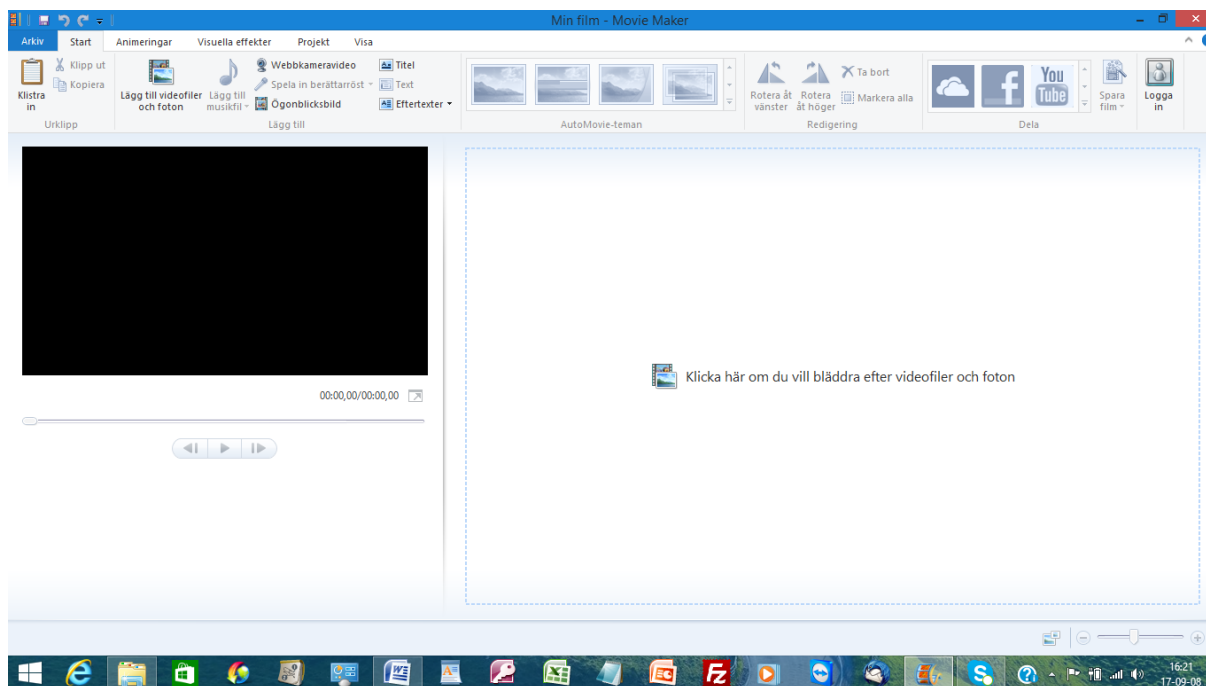
Svara Alla bilder i dialogrutan.

Bilderna lagras nu i en mapp som heter OK Kompassen.

Förvandla Ppresentationen till en video

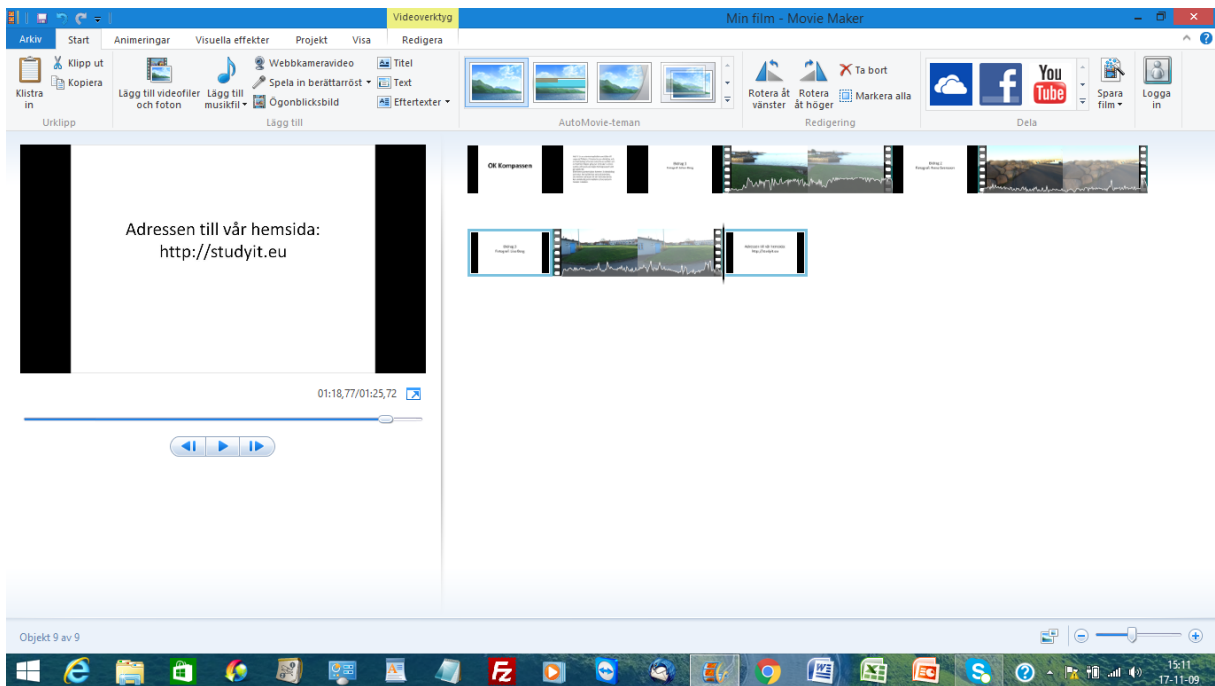
Se till att du har programmet Movie maker.

Starta Movie maker



Klicka lägg till videofiler och foton

Dubbelklicka på de bilder som finns i mappen OK Kompassen och de tre videosnuttarna i följande ordning: Bild 1.jpg, Bild 2.jpg, Bild3.jpg, Bidrag1.m2ts, Bild4.jpg, Bidrag2.m2ts, Bild5.jpg, Bidrag3.m2ts, Bild6.jpg.



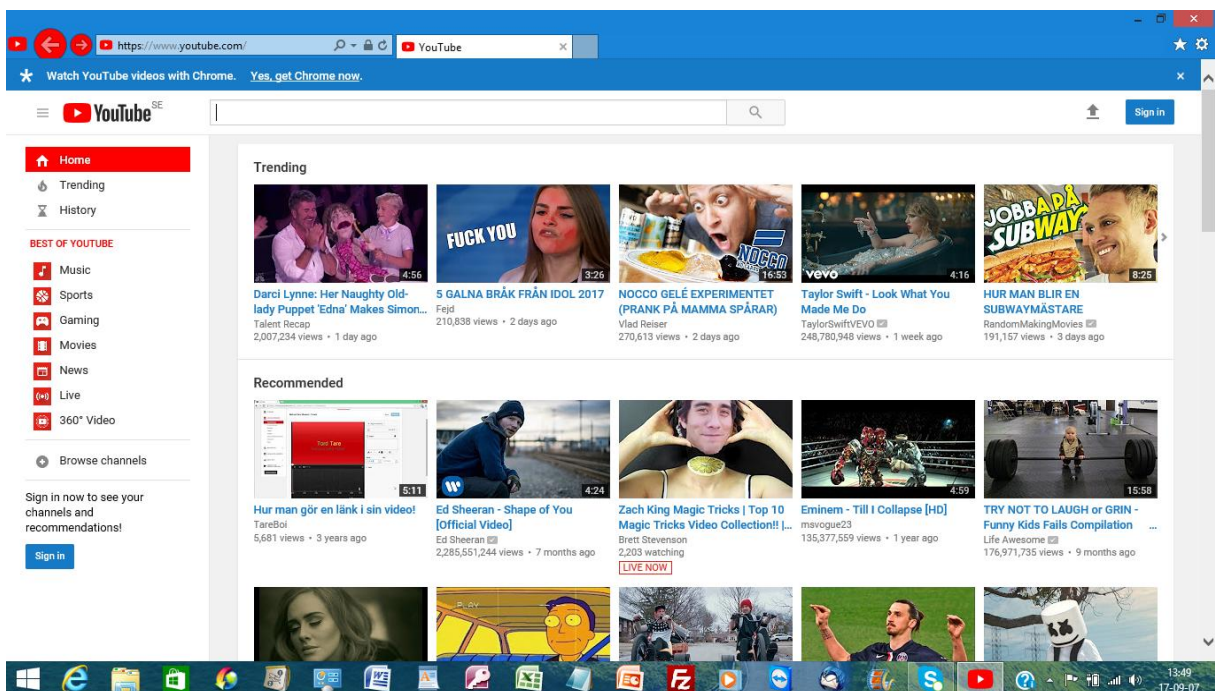
Klicka Arkiv/Spara film/För dator

Spara videon som OK Kompassen.mp4 i
C:\Användare\Lisa\Dokument\Kompassen.
Klicka Stäng i dialogrutan.

Svara nej i dialogrutan.

Skaffa youtube konto

Gå in på youtube



Klicka Loggain uppe till höger

Du kommer nu in till gmailmail

Klicka Använd ett annat konto.

Skapa ett gmailkonto gärna med kompassen som del i epostadressen. Här användes omvarlden555@gmail.com. Skriv din egen adress på rad 10 i adresslistan.

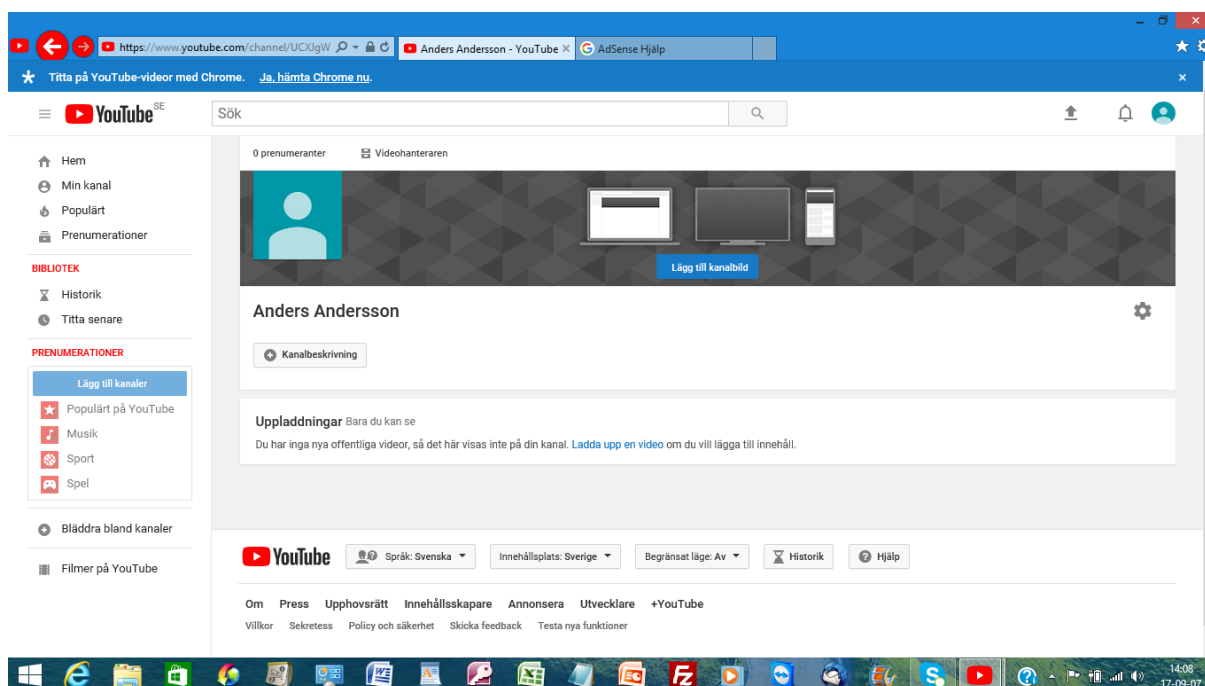
Klicka fortsätt till youtube

Din sida visar nu ett stort antal videos.

I fortsättningen kan det vara viktigt att veta när du är inloggad på youtube och när du inte är det. Om du klickar på runda gubben längst uppe till höger ser du vilket du är.

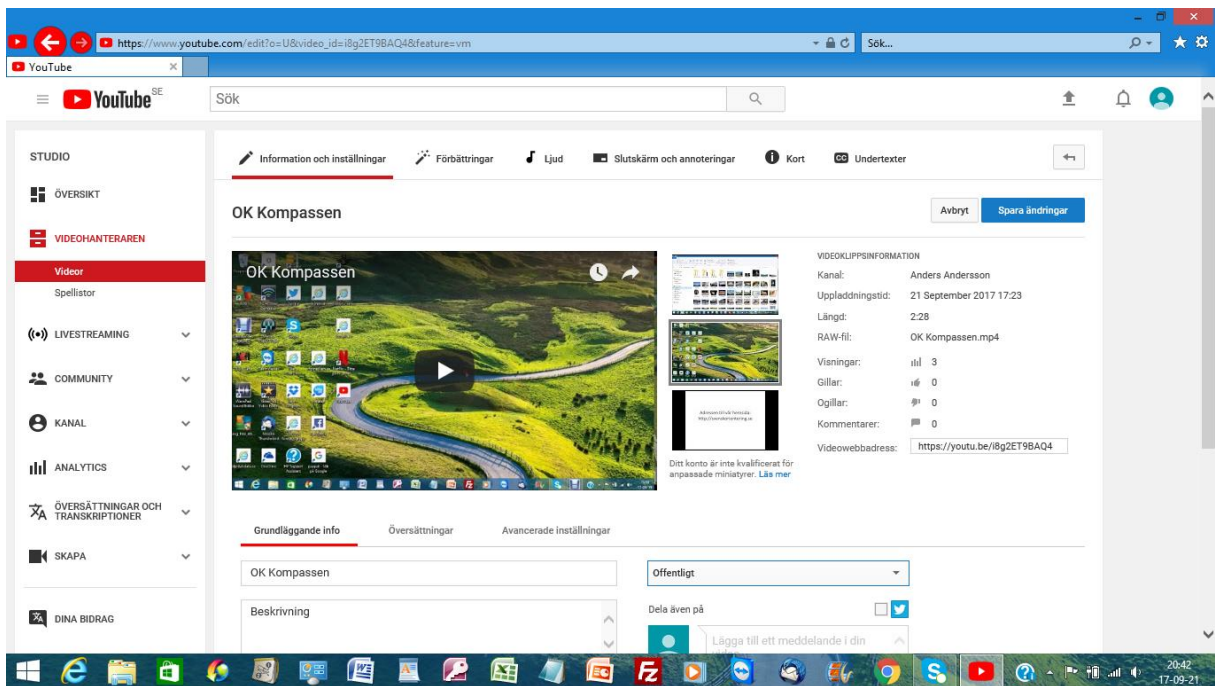
Klicka på de tre linjerna längst upp till vänster två gånger.

Klicka min kanal



Det här läget ska du ha när du laddar upp en video.

Ladda upp din video OK Kompassen.mp4 genom att klicka på uppilen uppe till höger på skärmen



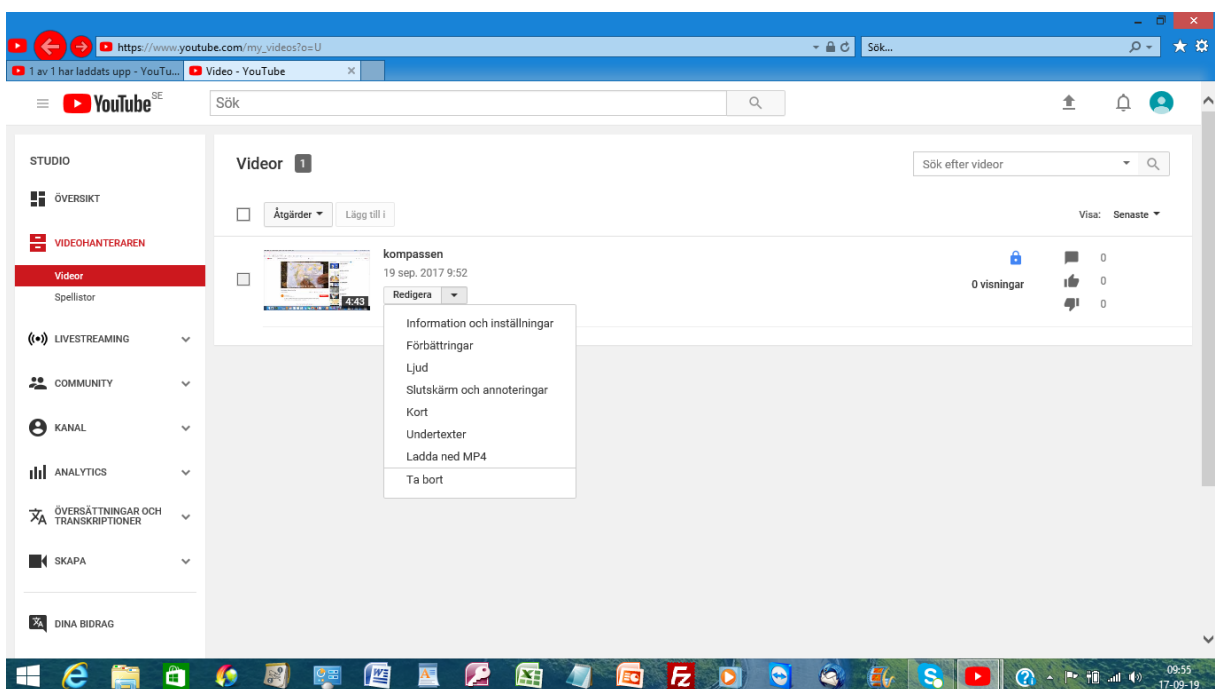
Klicka Videohanteraren/Redigera/Info och inställningar.

Du ser nu att videon heter OK Kompassen d.v.s. det namn du gav videofilen. Vidare ser du videons status Offentlig eller Privat. Om du tänker förändra videon kanske du inte vill visa den ännu och då ser du till att den är privat.

Om du gör förändringar måste du spara dessa.

Här ser du också videons URL-adress.

Markera adressen, högerklicka och välj kopiera.



Här ser du alla video du laddat upp till ditt youtubekonto och om du klickar på pilen vid redigera kan du t.ex. radera en video.
Klicka lägg till en kanalbild

Välj t.ex. foto 3 som du kan hämta där du hämtade häftet

Om du söker din video när du är inloggad kan du söka på OK Kompassen.
Videon visas då tillsammans med andra videosnuttar.

Om du söker din video genom att högerklicka och klistra in URL-adressen kommer du inte att få något resultat alls.

Logga ut från youtube och starta någon webbläsare och sök på din URL-adress genom att klistra in den. Som du ser kan vem som helst se din video nu. Om du söker på OK Kompassen får du upp alla föreningar som heter OK Kompassen och du kanske kan hitta ditt alternativ.